

INICIATIVAS DE DISEÑO CON BAMBÚ EN LATINOAMERICA

“Bajo el enfoque del Programa Medios de Vida de INBAR”

CASO ECUADOR



Síntesis

El desarrollo de productos que nacen de Proyectos de Desarrollo, parten de la premisa de impulsar alternativas productivas, cuyo propósito es generar nuevos ingresos a familias que se encuentran en una situación de vulnerabilidad. Todas buscan potenciar capacidades locales, no solo técnicas-productivas sino también empresariales, con el fin de que las comunidades sean gestoras de su propio desarrollo.

El presente artículo expone este proceso, en el caso de INBAR, considerando al “Diseño de productos con Bambú” como el buen pretexto para mejorar economías locales, con productos que proponen el uso de tecnologías limpias, un recurso natural sustentable, que protege el ambiente, que puede valorar la identidad de su gente y su territorio y que se visualizan como una fuente generadora de trabajo.

Desde este contexto, el artículo busca a partir del ejercicio creativo desarrollado en Ecuador y la Región, compartir los aprendizajes y los cuellos de botella que se nos han presentado en el proceso desarrollado y también las nuevas interrogantes que tenemos frente al proceso.

Desde ahí el planteamiento para la reflexión y el debate es... *“¿Cuáles son las formas de trabajo que el diseño debe proponer en los Proyectos para que los procesos sean sostenibles en el tiempo?”*

Synthesis

The development of products arising from the Statement of Development Projects, based on the premise of promoting productive alternatives, intended to generate additional income to families who are in a position of vulnerability. All seek to strengthen local capacities, not only technical but business-productive, so that communities are managing their own development.

This article describes this process in the case of INBAR, whereas the Bamboo as a good excuse to improve local economies with innovative products that protect the environment and that are viewed as a source of work, all under the lens "Design" and its contribution to these processes.

In this context, the article seeks from creative exercise to share the learning and bottlenecks that we have been presented and also the new questions we have regarding the process.

From there the approach for reflection and debate is ... "Are the communities managing their own

INTRODUCCIÓN

Varias iniciativas de desarrollo han visto en la artesanía una alternativa productiva que rescata los valores y habilidades culturales de un pueblo y lo proyecta como una actividad empresarial que genera nuevos beneficios a las familias.

En el caso del bambú, y específicamente en Ecuador, el recurso ha sido parte de la vida de los pueblos, desde los que habitan los Andes, hasta los que se ubican en las costas del Pacífico.

En estos espacios el bambú, toma una gama increíble de formas, que van desde los espacios constructivos, hasta los productos utilitarios para el hogar. En la agricultura como soporte de la infraestructura agrícola y ganadera hasta los instrumentos musicales que recrean la sinfonías de esos pueblos.

Por tanto, partimos del reconocimiento de que las comunidades rurales conviven con el recurso en su cotidianidad, no como un producto comercial, sino como un medio de subsistencia, que es parte de su entorno natural.

Desde esta perspectiva, INBAR a través de su Programa Medios de Vida y sus sitios de investigación acción, impulsados por FIDA y la colaboración de otros organismos en la región, apostaron a vincular las capacidades artesanales de los grupos productivos con especialistas de diseño.

EL CONTEXTO

La experiencia nace en Ecuador, a partir de la implementación del Proyecto Piloto Bambú (Participatory Development of a Replicable Model for Bamboo-based Development in the Andean Countries), financiado por la Comisión Europea. Su propósito apuntó a la reducción de la pobreza de los habitantes de la costa del Ecuador y a la reducción de la deforestación, con miras a la replicabilidad de la experiencia. Sus objetivos específicos abordaron el fomento del desarrollo económico de las comunidades del proyecto; la generación de capacidades y estructuras para la gestión del bambú; la validación, sistematización y difusión de las experiencias y resultados para la réplica de la experiencia.

El proyecto fue desarrollado bajo los principios de sustentabilidad, sostenibilidad, participación y equidad.

Las dimensiones que abordó este proyecto fueron:

- *Productivo- económica:* desarrollo de la cadena productiva del bambú
- *Ambiental:* disminuir la degradación del bosque; reducción de la presión sobre el bosque, manejo de manchas de bambú
- *Social:* mejoramiento de ingresos y equidad de género
- *Político:* participación comunitaria, transferencia de tecnología, generación de políticas públicas.

El Proyecto dio énfasis a mejorar el manejo técnico de guaduales existentes en las áreas de trabajo y en establecer nuevas plantaciones de bambú nativo, todo esto como un mecanismo de validar tecnologías de propagación, producción, plantación y manejo de guaduales, las cuales fueron implementadas por ONG's ecuatorianas en las zonas de intervención y compartidas en la Región a través de medios de información. En la fase final del proyecto se establecieron talleres artesanales que buscaban fortalecer las capacidades de mujeres y hombres de las comunidades en la transformación de bambú como un medio que posibilite la generación de ingresos.



EL PROCESO

Con el fin de presentarles de una manera clara la experiencia la hemos segmentado la presentación en MOMENTOS, sin que esto implique que las iniciativas sean aisladas unas de otras, sino mas bien, el propósito es visualizar el CÓMO se fue construyendo el proceso y los resultados que se generaron en cada FASE en la búsqueda de continuidad y sostenibilidad.

MOMENTO 1. La Exploración y el Reconocimiento de las potencialidades de la materia prima, el territorio y las capacidades de sus Habitantes

Las fortalezas de las organizaciones que implementaron el Proyecto Piloto Bambú en Ecuador estaban enfocadas en las actividades silviculturales: propagación, plantación y manejo técnico de bambusales nativos.

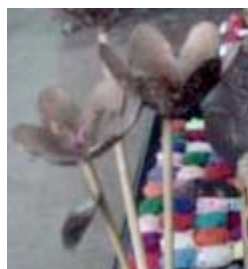
Desde este escenario, las actividades de comercialización se enfocaron a la producción de materia prima procesada para ser vendida a la Corporación Hogar de Cristo (mayor comprador de guadúa en Ecuador para la construcción de casas emergentes), la cual designó cierto cupo de compra, a las organizaciones que trabajaban con el Proyecto para que entreguen quincenalmente el bambú en forma de latillas.

En estas actividades, era bajo el porcentaje de participación que tenían las mujeres en el Proyecto y se remitía a casos aislados donde ellas eran jefas de hogar. Por otro lado, los productos carecían de valor agregado en la fase de transformación, lo que incidía en que las ganancias por venta de productos eran también limitadas.

Estos, entre otros aspectos fueron los que dieron impulso a que el componente artesanal inicie. Algunas pistas que impulsaron este arranque fueron:

- *El reconocimiento de las habilidades de hombres y mujeres en la transformación del bambú* por parte de técnicos y extensionistas del Proyecto: en la zona norte se hacía bisutería, algunos mobiliarios, hamacas, lámparas, y utensilios decorativos; mientras que en la zona Sur, Hidronación, empresa generadora de energía que trabaja en el área de intervención, se había implementado hace algunos años una escuela de capacitación con el uso de bambúes exóticos con el apoyo de la Cooperación Taiwanesa.
- *El Proyecto visualizó los beneficios del bambú en desarrollo artesanal*, a través de varios mecanismos. Hubieron misiones de China, se determinaron organizaciones locales que trabajen el tema, caso Maquipucuna, se buscó el apoyo de artesanos locales para que se den capacitaciones.

En estas actividades fueron claves la posibilidad que tuvieron las personas para experimentar con el recurso y las muestras de los artesanos que dieron inicio a los primeros productos. La manifestación de su habilidad en estos trabajos reflejaba el potencial que había en el sector, y fue clave recuperar la relación histórica que existía con el recurso para desarrollar aspectos de identidad y valoración.





MOMENTO 2. Desarrollo de Capacidades Tecnológicas

Con grupos de interés ya conformados en las zonas, se otorgaron créditos para equipar con herramientas básicas los talleres. Siguiendo las recomendaciones técnicas de un especialista en madera, se compró maquinaria básica para que los procesos sean más eficientes y de mejor calidad.

El proceso de capacitación implicó temas de uso, mantenimiento, reparación y mecánica de los equipos.

El Plan de capacitación duró seis meses (una semana por mes), y fue desarrollado por la Escuela de Formación Microempresarial del Grupo Social FEPP, para que los y las participantes cuenten con un certificado como artesanos en bambú.

Fue un período intenso para las y los artesanos, quienes debían cumplir con las jornadas para obtener sus certificados. Se trataron con profundidad y a detalle cada aspecto técnico que partía desde la elaboración de artesanías hasta la forma de venderlas, así como aspectos administrativos.

La esencia de este proceso fue mirar el interés por formar parte de una microempresa, desarrollar las habilidades técnicas de artesanos (as) y la identificación de destrezas para definir áreas de trabajo.

Uno de los cuellos de botella identificados en esta fase, fue el tratamiento de materia prima, los diseños tenían problemas estructurales frente al cambio de temperatura, despegues, torceduras y deformaciones.

Productos que fueron elaborados:

Utilitarios de oficina, vasos, floreros, lámparas, juguetes, sillas, esquineras, mesas, camas, sofás, veladores, estanterías, cunas, etc.



Aspectos claves en esta fase fueron:

- Los productos tenían acabados que les daba ya competitividad en el mercado
- Los diseños eran externos por tanto ayudo a que los participantes dimensionen las preferencias del mercado
- Desarrollaron el concepto de Utilidad en sus productos, las piezas elaboradas ya tenían un propósito, una función, una temporalidad

MOMENTO 3. Organización para la Producción, Innovación e ingreso al mercado

En esta fase se sumo al equipo un Diseñador Industrial, cuyo desafío fue que los productos cumplan con criterios de:

- Producción estandarizada,
- Nuevas líneas de diseños,
- producción en serie,
- procesos de empaque y embalaje

Al final se contó con una serie de prototipos que ayudaron a definir tipologías de productos que se desarrollarían en función de habilidades, herramientas y capacidades productivas de cada grupo.

Otro beneficio del desarrollo de prototipos fue la posibilidad de hacer testeos de mercado y establecer un listado de posibles interesados, se establecieron costos, se estandarizó producción de los productos con mayor potencial de venta para bajar costos y ser más competitivos. Se abordaron temas de seguridad industrial y mantenimiento.

Aún el tema de venta en mercados era esporádico y dependía de la participación en ferias, el envío de muestras a Quito y Guayaquil. El proceso productivo aún debía pulir estos detalles técnicos, e incluso implementar la infraestructura técnica como los secadores.

Se inició también a la elaboración de un catálogo a partir de prototipos, para participar en la Feria Internacional de Artesanías en Colombia, obteniendo no solo premios sino la venta inmediata de todos los productos que fueron llevados a la exposición.

Limitaciones:

El hecho de participar en otro país, donde están dispuestos a pagar mayores precios por los productos de diseño, dejó el mensaje a los artesanos que el ejercicio de establecer los costos de producción y utilidades no fue valido, esto limito la entrada de productos a mercados locales.





MOMENTO 4. “El desarrollo de una colección o el desarrollo de una plataforma de comercialización”

El nuevo reto para INBAR, unido al trabajo con organizaciones locales, fue el establecer un método que vincule a diseñadores de diferentes especialidades (gráficos, industriales, decoradores) con las y los productores. La idea era hacer un ejercicio donde se identifiquen tendencias de mercado y se integre el diseño al desarrollo artesanal, pero sobre todo que permita dar continuidad a los procesos de innovación y comercialización a través de la creación de un Show Room que permita posicionar en un mercado urbano la colección.

Se formaron alianzas en función de desarrollar productos innovadores donde intervenían otras materias primas y nuevos grupos de artesanos. El ejercicio de diseño convocó a alrededor de 9 organizaciones que trabajan en apoyo al desarrollo artesanal y a grupos productores de tres de las cuatro regiones geográficas del Ecuador (Costa, sierra y Amazonía) que junto a un equipo de diseñadores, elaboró una de las primeras colecciones en función de las habilidades de artesanos de un país y de referencias de lo que significaba para los grupos ECUADOR.

Los productos que se desarrollaron fueron innovadores y contemplaban el uso de nuevos conceptos de diseño. El ejercicio contempló establecer con las y los artesanos referentes, sensaciones, paletas de colores, elementos, iconos, oficios, materiales principales y complementarios, entre otros. Sin embargo, los cuellos de botella de este momento fueron:

- Los costos de producción eran demasiado altos, debido a que la logística para la producción era compleja (transporte).
- Las distancias entre grupos artesanales de diferentes regiones hacía difícil el ensamble de productos.
- Algunos de los prototipos tenían diseños estructurales que no fueron resueltos y por tanto su comercialización no era posible
- El ejercicio de diseño para desarrollar una colección se convirtió en la posibilidad de desarrollar una plataforma comercial donde las instituciones y las organizaciones de productores eran socios, pero esto fue limitado debido a los enfoques institucionales eran distintos frente al proceso.

La plataforma continúa bajo el liderazgo de FONRENA, organización ecuatoriana que sigue con la iniciativa bajo su administración.





MOMENTO 5. La réplica y el intercambio con Perú y Venezuela

Uno de los objetivos de los sitios de investigación acción es que permitan generar y transmitir los aprendizajes, fue así que se determinaron con el interés de las organizaciones socias en Venezuela, Fundación Polar y en Perú CICAP, momentos para intercambiar los aprendizajes frente al tema del desarrollo artesanal con Identidad.

En Venezuela, el enfoque del intercambio fueron los aspectos metodológicos que se habían desarrollado en las experiencias anteriores, es decir como vincular la capacidad de diseñadores y diseñadoras locales para trabajar conjuntamente con un sector que es rico en el tema de transformación de materias primas locales y que pertenecen a territorios que están cargados de culturas propias.

El proceso puede sonar sencillo, pero nuestro contexto implica que hay una concepción frente al trabajo rural igual a empírico, mientras que quienes crecemos en un entorno urbano y hemos tenido acceso a la formación académica, sentimos que tenemos las respuestas frente a lo que es necesario cambiar; pero la realidad es que juntos tenemos habilidades complementarias que nos pueden permitir que los cambios que queremos provocar sean viables. Este fue el desafío de reunir a profesionales del diseño con maestros y maestras artesanas. Luego de una semana de trabajo fue posible desarrollar ejercicios donde se evidenciaron culturas, ritos y costumbres en productos diseñados.

En Perú, el intercambio tuvo énfasis en resolver aspectos técnicos productivos, considerando que en Ecuador los grupos que se habían formado tenían un recorrido mayor, se propició un dialogo entre productores y productoras de los dos países, alimentado por nuevos conocimientos a los grupos frente a temas como acabados, ensambles y embalaje. El resultado de este proceso es que los talleres en Peru despuntaron con una producción más eficiente y en menor tiempo de lo que les había tomado a los grupos de Ecuador.





MOMENTO 5. El desafío del mercado justo

La Experiencia acumulada hasta la fecha, llevo a que la iniciativa sea presentada en Cartagena, en un taller sobre comercio justo. Esta posibilidad nos dio la oportunidad de acercarnos a AltroMercato, consorcio italiano que promueve el mercado solidario a través de una cadena de tiendas donde se ofrecen productos alimenticios y utilitarios de países en desarrollo y cuyos estándares de producción cumplen con los principios del comercio justo.

El primer acercamiento provoco grandes expectativas en los grupos, porque se trataba de entrar a un mercado grande con la oportunidad de establecer volúmenes de producción constante en un mercado seguro. Para INBAR era la posibilidad que los grupos encuentren un mercado responsable donde resolver la limitación de ubicar sus productos en el mercado.

Las pruebas fueron varias, pedido de productos, establecimiento de precios, desarrollo de nuevos modelos, presencia en ferias internacionales, presentaciones a líneas empresariales de alto diseño, pero la realidad era que los productos latinoamericanos no eran competitivos frente a los precios de Asia.

Países como Vietnam y Filipinas tenían precios mucho mas bajos y la presencia de volúmenes mayores, lo que determinaba que el producto todavía tendría que estar en lista de espera para acceder a estos mercados.

El proceso de diseño, trajo resultados muy positivos, por primera vez un grupo de diseño italiano, desarrollo en concepto del pabellón para que artesanos con el apoyo del diseñador local, adapte y presente una propuesta. El resultado fue la premiación del Pabellón mas alternativo de la Feria Sana 2008.



MOMENTO 6. Una propuesta privada con un enfoque de responsabilidad social

DEL-SUR es una organización privada ecuatoriana, creada para facilitar y mejorar los procesos de comercialización inequitativos y la producción de productos alternativos con el uso de materiales-recursos sustentables y con un enfoque de producción limpia.

Desde esta perspectiva, la iniciativa comercial ha permitido a varios grupos de artesanos, entre ellos a los que trabajan con Bambú a buscar nuevos canales de comercialización, nuevas líneas de producción, y sobre todo a incorporar otros elementos que le den mayor valor agregado a sus productos.

A partir de esta iniciativa, se abrió la oportunidad de enlazar con mercados latinoamericanos, al ser parte del Consorcio REDES DESINGN, que apuesta a buscar posicionar productos sur a sur, reconociendo que en América Latina hay un potencial enorme de consumidores que valoran los productos que garantizan calidad, recogen cultura y tienen un enfoque ambiental y social.

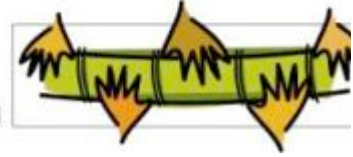
A través de DELSUR se ha podido desarrollar propuestas público privadas, donde se han establecido alianzas entre la cooperación internacional y los grupos productivos, con el fin de hacer más eficiente las cadenas de valor. Un ejemplo concreto de ello, es el trabajo con productos forestales no maderables, en la Amazonía sur del Ecuador, donde se diversificó la producción recuperando técnicas de transformación ancestrales y hoy se cuenta con una gama de productos utilitarios que ya están siendo comercializados a nivel local y regional.

DEL SUR cuenta con un local comercial (tienda artesanal) en Quito, cuya filosofía es que artesanos y artesanas cuenten con una plataforma de comercialización que les permita por un lado vender sus productos, pero también desarrollar nuevos criterios de innovación y calidad para que lleguen a un mercado más competitivo y consciente.





proyecto
comercialización
asociativa de bambú



MOMENTO 7. El proceso de Comercialización Asociativa

Como un mecanismo de consolidar los procesos productivos y empresariales iniciados durante el Proyecto Piloto, INBAR en un diálogo con representantes de FIDA, vieron la oportunidad de trabajar colaborativamente con Proyectos con Fondos Reembolsables que Ecuador había recibido para impulsar cadenas productivas ya existentes.

A través de la formulación de un Proyecto, las organizaciones que habían participado del Proyecto Piloto tenían la posibilidad de aplicar a estos fondos con el objetivo de desarrollar una plataforma de comercialización asociativa del bambú.

En términos específicos, el Proyecto busca disminuir la vulnerabilidad de productores, transformadores de bambú ante los comportamientos fluctuantes del mercado a través del fortalecimiento de su capacidad organizativa y comercial:

- Desarrollando un sistema de comercialización asociativo que abra mercados y consolide los existentes, y cuente con mecanismos efectivos de retorno con asociaciones de base, clientes, organismos de apoyo y socios/as, con equidad de género.
- Operativizando una estrategia de posicionamiento de productos en el mercado que desarrolle una marca para el bambú, que garantice origen, calidad y procedencia y cuenta con diversos dispositivos comunicacionales.
- Establecer contratos con empresas exportadoras, transformadoras y tiendas nacionales





MOMENTO 8. Un Consorcio Latinoamericano

El propósito del Consorcio Redes es fortalecer las iniciativas latinoamericanas que ya están en proceso, que cuentan con un enfoque de trabajo con diseño y que sus posibilidades trascender los principios del Comercio Justo, acortando la cadena de valor a fin de hacerlo más eficiente y colocando como centro la vida de las personas. Creando una nueva modalidad de COMERCIO CONSCIENTE, dirigido a personas que valoran la importancia de los procesos productivos, que respetan las relaciones del ser humano con su entorno.

Su objetivo es asegurar la producción de artesanías de diseño y alta gama que cumplan con los principios de Comercio Consciente. Productos hechos artesanalmente, con materias primas naturales y con manejo responsable del medio ambiente y de los valores culturales.

- Programar y adecuar la producción a la demanda, tanto desde el punto de vista cuantitativo como cualitativo. Comercializar y difundir los productos en mercados locales, nacionales, regionales e internacionales
- Promover la concentración de la oferta y la colocación de los productos de los socios en el mercado.
- Reducir los costos de producción y regularizar los precios de la producción.

Desde la práctica del Diseño, REDES propone contar con los medios para hacer investigación de mercado, que permita desarrollar conceptos regionales con un equipo de diseño que por una lado tiene conocimiento de las materias primas, pero por otro haya una claridad frente al tema de tendencias en los mercados.

Otro de los aspectos al que redes apunta es el desarrollar estrategias de Branding para que el desarrollo demarca, responda a una región que es rica en tradiciones, recursos y cultura.

Divulgar, promover, coordinar y realizar estudios e investigaciones y desarrollar proyectos y programas que tengan que ver con el mejoramiento de las prácticas culturales, de las técnicas productivas y de gestión ambiental así como de la organización del mercado en el sector productivo que interesa al consorcio.

REDES apuesta al desarrollo sustentable integrado de las comunidades rurales indígenas latinoamericanas, basadas en economías locales y muchas veces en riesgo, a través de la transformación de materias primas locales y la producción de manufacturas artesanales de acuerdo al modelo de gestión integrado del ciclo de vida. Partiendo de la creación del producto -recogerlo- hasta alcanzar su elaboración desde su producción, seleccionando un procesamiento integral que toma en cuenta las variables sociales y generativas, respecto a salud, bienestar social e integradas, análisis de capacidad y formación, y sostenibilidad que intervienen en el ciclo de vida del producto.

REDES apuesta to sustainable and social development of rural communities, based on local economies, through their production and hand-making. REDES approach to the product is an integrated one. Starting from the creation of the product, to the process of manufacturing of natural raw materials, we consider the production chain not only on the ecological and social dimensions, but also on the social one. Our only reason for producing is aimed to improvement oriented as well as for the global community and the environment.

REDES DESIGN
INICIATIVA ASOCIADA POR PROMOTOR LEGAL
SANTAGO DE CHILE
www.redes.org

COLECCION 2009

Desde el apoyo al fortalecimiento de las Pymes, las artesanas locales crearon la Colección Redes en 2009, promoviendo la producción de artesanías de alta gama en América Latina.

Entre ellas podemos destacar la gamuza (Ecuador), el fique (Colombia), el algodón (Argentina, Perú y Guatemala), el lino y el zapallo (México), la seda orgánica (Colombia), la lana de oveja (Argentina y Chile), la lana merino orgánica (Argentina), la alpaca (Bolivia), Otras materias orgánicas de América Latina que componen esta colección, son: la cerámica negra de Ecuador y las maderas nativas de Colombia.

Esta Colección presenta una línea artesanal para la casa con una amplia variedad de productos para los distintos ambientes, de vanguardia en diseño y en materiales naturales.

This Collection presents our crafted products for every room in the house with modern design and natural materials.

Y una línea dedicada a la persona, con accesorios y joyería que van más allá de las tendencias de la moda, recordando a partir del diseño y de la utilización de los materiales.

And a whole collection dedicated to personal items, like accessories and jewelry that goes far beyond fashion, remembering in design and application of raw materials.

Among them we can highlight: huarango (Ecuador), fique (Colombia), cotton (Argentina, Peru and Guatemala), linen and pumpkin (Mexico), organic silk (Colombia), wool (Argentina and Chile), organic merino wool (Argentina), alpaca wool (Bolivia), Other materials from Latin America complete this collection: black pottery and bamboos from Ecuador and native woods from Colombia.